

Poznaj nas

Nowa Konfederacja to niezależny ośrodek analityczny, ogólnopolskie środowisko intelektualne, wydawnictwo książkowe i prawdopodobnie pierwszy na świecie thinkzine: think tank i magazyn publicystyczny w jednym. Powstał w 2013 roku jako tygodnik internetowy, 4 lata później poszerzony o sekcję ekspercką. Koncentrujemy się od na tematyce politycznej o znaczeniu strategicznym. NK to instytucja misyjna. Pieniądze są dla nas nie celem, a środkiem do realizacji celów statutowych. Skupiamy ekspertów i publicystów, teoretyków i byłych praktyków, by diagnozować i pomagać ulepszać otoczenie polityczne i intelektualne. **Misją NK jest podnoszenie poziomu polskiej myśli strategicznej i przeciwdziałanie kryzysowi intelektualnemu obecnej epoki.** Jesteśmy niezależni zarówno od partii politycznych, wielkiego kapitału, jak i wyścigu o klikalność. Dążymy do utrzymania tej niezależności, traktując ją jako gwarancję rzetelności. Nasz portal i miesięcznik z każdym miesiącem zdobywają nowych czytelników.

Oferta reklamowa

W ofercie Nowej Konfederacji – portalu oraz miesięcznika znajdują się różne formy reklamy – **banery** (na stronie głównej i podstronach), **artykuły reklamowe**, **artykuły z lokowaniem produktu, całe strony reklamowe**, a także wpisy sponsorowane w mediach społecznościowych – Facebook, kanał społeczności YouTube i/lub Twitter.

Co nas wyróżnia?

Wszystkie formy reklamy na portalu nowakonfederacja.pl prezentowane są zarówno w wersji desktopowej portalu (na komputerach stacjonarnych i laptopach) oraz w wersji mobilnej (na tabletach i smartfonach). W miesięczniku mogą Państwo wykupić reklamę na całą stronę. Dzięki temu dotrą Państwo do wszystkich użytkowników portalu i czytelników miesięcznika.

Rezerwacja emisji i terminy dostarczania materiałów reklamowych

1. Rezerwację emisji reklam należy dokonać co najmniej z 5-dniowym wyprzedzeniem.
2. Zamawiający powinien dostarczyć kreację reklamową (grafikę) w wybranym formacie: jpg lub png. Kreacja powinna spełniać wymagania techniczne dotyczące kreacji reklamowych określonych w specyfikacji.
3. Kreację reklamową należy przestać nie później niż 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji na adres mail: e.makowska@nowakonfederacja.pl

4. Zamawiający otrzymuje prawo do podmiiany kreacji reklamowej w trakcie kampanii.

Nie masz gotowego projektu? Zamów!

Koszt projektu kreacji reklamowej: statyczny (.jpg, .png) – 200 zł netto.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą reklamową. W grafice poniżej zaprezentowaliśmy miejsca poszczególnych stref na bilbordy reklamowe.

Cennik reklam [Podane ceny są kwotami netto. Do ceny należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23 %]

PARTNER PORTALU - BANER 1

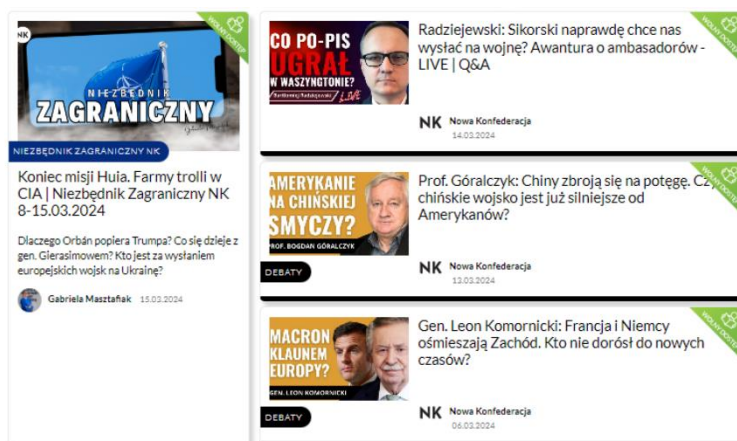


7.000 złotych / miesiąc

Pakiet obejmuje miesięcznie:

- **reklamę banerową**: górna część strony, gotowy baner reklamowy RECTANGLE przesłany przez zleceniodawcę, wymiary maks. 336 x 280 px.), ilość odstón: ok. 100.000 miesięcznie.
- **2 artykuły sponsorowane** widoczne na stronie głównej portalu,
- **promocję w mediach społecznościowych** – facebook (2 posty), twitter (2 posty), LinkedIn (2 posty)
- **promocję w newsletterze** (2 szt.).

BANER 2



BANER 2
1520x230 px

WSPIERAJ

Podstawą istnienia miesięcznika są stałe, comiesięczne darowizny.

Darowizny prosimy kierować na rachunek bankowy wydawcy "Nowej Konfederacji":

Fundacja Nowa Rzeczpospolita
09 1560 0013 2376 9529 1000 0001

Wsparcie (Tpay)

15 zł 30 zł 50 zł 100 zł 200 zł

Billboard wyświetlany na stronie głównej pod zakładką **NIEZBĘDNIK ZAGRANICZNY - DEBATY NK**. Miejsce pozwala na rozbudowane i atrakcyjne kreacje, idealne do budowania wizerunku, prezentacji haseł i dłuższych treści bogatych w grafikę.

Wymiary **max. 1520x230 px**

800 PLN
BEZ ROTACJI (1 tydz. emisji)

BANER 3



Billboard wyświetlany nad zakładką **DEBATA NK**. Naturalnie przyciąga wzrok odbiorcy, idealne miejsce do prezentowania produktu.

Wymiary **max. 1520x200 px**

400 PLN

ROTACJA - max 3 banery (1 tydz. emisji)

Reklama w miesięczniku



Reklama umieszczona w miesięczniku Nowej Konfederacji dotrze do osób czytających materiały w formacie PDF. Naturalnie przyciągnie wzrok odbiorcy. To idealne miejsce do zareklamowania swojego produktu lub działalności.

Wymiary **max. 210x297 mm + 3mm spady**

600 PLN
BEZ ROTACJI (1 numer miesięcznika)

Artykuł z lokowaniem produktu

Artykuł znajdzie się w boxach tematycznych. **Materiały udostępnia zleceniodawca.**
Artykuł pisze redakcja w konsultacji z podmiotem zlecającym reklamę.

800 PLN
tydzień (1 tydz. emisji)

Artykuł reklamowy

Artykuł znajduje się na stronie głównej i/lub podstronach.
Zawiera maksymalnie 3 linki do-follow. Oznaczony jako „artykuł reklamowy” bądź
"materiał Partnera".

1000 PLN - główna
tydzień (1 tydz. emisji)

500 PLN - zbiorcza
tydzień (1 tydz. emisji)

Wpis w mediach społecznościowych



Wpis zostanie oznaczony jako "materiał Partnera". Treść podstawową dostarcza reklamodawca. Na jej podstawie nasz dział promocji stworzy treść właściwego wpisu promocyjnego. We wpisie wykorzystana będzie grafika o wymiarach 2000x2000 px.

Wymiary **max. 2000x2000 px**

FACEBOOK: 500 PLN

Twitter: 300 PLN

LinkedIn: 300 PLN

ROTACJA max. 1 kreacja graficzna (1 wpis1 w tygodniu)

Współprace niestandardowe

W przypadku współprac indywidualnych [niestandardowych] lub chęci stworzenia większego pakietu usług lub ustalenia warunków prowadzenia dłuższej kampanii zapraszamy do kontaktu bezpośredniego pod numerem telefonu +48 508 515 242.

Pakiet ofertowy

Wycena w przypadku reklam łączonych – portal+filmy na YouTube, tworzona jest indywidualnie. Przy współpracach miesięcznych – grafika promocyjna na początku oraz na końcu każdego materiału video w danym miesiącu, płatność zadatku w wysokości 30% pierwszego dnia kolejnego miesiąca.

OFERTA DO POBRANIA

Nowa Konfederacja jest uprawniona do odmowy przyjęcia do emisji reklamy jeżeli:

1. Zlecenie zostało podpisane przez osoby nieupoważnione, co nie zostało potwierdzone poprzez przedstawienie Portalowi wypisu rejestru sądowego KRS lub stosownego pisemnego pełnomocnictwa.
2. Nośnik, na którym utrwalono reklamę zawiera wady uniemożliwiające jej nadanie zgodnie ze standardami technicznymi obowiązującymi na portalu oraz w mediach społecznościowych.
3. Reklama posiada wady prawne.
4. Ze względu na swoją formę, treść lub inne okoliczności reklama narusza przepisy prawa, propaguje działania sprzeczne z prawem lub polską racją stanu, propaguje postawy i poglądy sprzeczne z moralnością lub dobrem społecznym, narusza prawa lub dobra osób trzecich, względnie narusza zasady nadawania reklam na łamach portalu nowakonfederacja.pl, jego linię programową lub statutową, która jest ustalana samodzielnie przez Nową Konfederację.
5. Zawiera informacje, dane, oświadczenia niezgodne z okolicznościami faktycznymi i/lub prawnymi, jak również niekompletne lub wprowadzające w błąd.
6. Nie została dostarczona w ustalonym terminie.
7. W przypadku braku możliwości umieszczenia na portalu, możliwości przekroczenia czasu przeznaczonego na emisję reklam w tygodniu.
8. Nowa Konfederacja nie ponosi odpowiedzialności z tytułu odmowy przyjęcia do emisji reklamy na skutek zaistnienia okoliczności opisanych wyżej punktach. W przypadku odmowy nadania reklamy, Nowa Konfederacja pisemnie (mailowo) zawiadomi o tym Reklamodawcę.

1. Nowa Konfederacja zastrzega sobie prawo, na co Reklamodawca wyraża zgodę, wstrzymania części lub w całości emisji reklamy na portalu nowakonfederacja.pl oraz w miesięczniku Nowa Konfederacja, lub jej nie nadania na umówionych warunkach w następujących przypadkach:

- wystąpienia siły wyższej,
- powodów technicznych, technologicznych lub programowych,
- zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń przeciwko Nowej Konfederacji związanych z reklamą lub jej nadaniem w zakresie określonym Umową, skierowania takich roszczeń na drogę sądową lub ich zabezpieczenia,
- opóźnienia w zapłacie ceny reklamy w Nowej Konfederacji w stosunku do ustalonego w umowie terminu, dotyczy to także poprzednich kampanii zleczonych przez tego samego Reklamodawcę,

2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy z przyczyn leżących po stronie Nowej Konfederacji zobowiązuje się do ponownego umieszczenia niewyemitowanej lub nienależycie wyemitowanej reklamy w możliwym oraz ustalonym z Reklamodawcą terminie, a w przypadku, gdy umieszczenie to jest niemożliwe do zwrotu zapłaconej ceny za umieszczenie reklamy, co stanowi górną granicę odpowiedzialności Nowej Konfederacji w stosunku do Reklamodawcy, na co wyraża on zgodę.